



Krakman P. Kiepura, K. Michalik sp.k.

Półtanki 18, 30-740 Kraków, Polska

NIP: 6793082897

www.taiwangun.biz

Regulamin promocji

“Bonus na dobry start współpracy B2B edycja 2026”

§1 Definicje

1. **Organizator** - Krakman P. Kiepura, K. Michalik spółka komandytowa z siedzibą w Polsce (Półtanki 18, 30-740 Kraków, tel. +48 123626134, e-mail: krakman@taiwangun.com), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000567135, REGON 122593008, NIP 6793082897.
2. **Sklep B2B** - sklep internetowy B2B Organizatora prowadzony pod adresem www.taiwangun.biz.
3. **Nowy Partner** - podmiot gospodarczy spełniający kryteria branżowe określone w §2, który nie posiada zarejestrowanego konta w Sklepie B2B na dzień rozpoczęcia promocji i nie posiadał go w okresie 12 miesięcy przed rozpoczęciem promocji.
4. **Nieaktywny Partner** - podmiot, który spełnia kryteria branżowe i posiada zarejestrowane konto w Sklepie B2B, ale nie dokonywał zakupów w okresie ostatnich 12 miesięcy.
5. **Bonus na dobry start** - indywidualny, unikatowy kod uprawniający do otrzymania bonusu na zamówienie w Sklepie B2B w kwocie określonej w §4.

§2 Postanowienia ogólne

1. Promocja trwa od 1 stycznia 2026 do 31 grudnia 2026 roku.
2. **Promocja skierowana jest do Nowych Partnerów B2B prowadzących działalność jako:**
 - a. sklepy airsoft
 - b. sklepy militarne
 - c. sklepy outdoor i pokrewne
 - d. areny dedykowane do airsoftu
3. Wszystkie kwoty podane w EUR są kwotami netto (stawka VAT 0%), natomiast kwoty w PLN są kwotami brutto (zawierają podatek VAT według stawki obowiązującej w Polsce).

§3 Warunki uczestnictwa

1. **Promocja dotyczy wyłącznie zamówień składanych w Sklepie B2B.**
2. Z promocji mogą skorzystać podmioty gospodarcze, które:
 - a. Dla firm z UE - posiadają aktywny numer VAT zweryfikowany w systemie VIES
 - b. Dla firm z Polski - posiadają aktywny numer NIP i są zarejestrowani jako czynni podatnicy VAT.
 - c. Dla firm spoza UE - posiadają aktywny numer identyfikacji podatkowej w kraju siedziby.
3. Podanie nieprawdziwych danych przy rejestracji skutkuje wykluczeniem z promocji i może prowadzić do powstania roszczenia o zapłatę w wysokości odpowiadającej wartości obniżenia ceny odpowiadającemu bezpodstawnie uzyskanemu bonusowi.

§4 Zasady promocji

1. **W ramach promocji Nowy Partner B2B otrzymuje bonus o wartości:**
 - a. dla firm z Polski: 250 PLN brutto (zawiera podatek VAT),
 - b. dla firm z pozostałych krajów: 50 EUR netto (stawka VAT 0% przy WDT lub eksporcie).
2. Bonus jest przyznawany w formie indywidualnego, unikatowego kodu promocyjnego do wykorzystania przy zamówieniu w Sklepie B2B.

3. Bonus obniża wartość zamówienia o kwotę bonusu.
4. Warunki wykorzystania bonusu:
 - a. **Kod należy wykorzystać w ciągu 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania.**
 - b. Obowiązują standardowe warunki minimalnej wartości zamówienia zgodnie z ogólnymi warunkami współpracy B2B.
 - c. Bonus można wykorzystać jednorazowo.
 - d. Nie ma możliwości wymiany bonusu na gotówkę.
5. W przypadku indywidualnych zaproszeń skierowanych do Nieaktywnych Partnerów, termin 60 dni na wykorzystanie bonusu liczony jest od daty wysłania zaproszenia.

§5 Wykluczenia i ograniczenia

1. Promocja nie łączy się z:
 - a. innymi ofertami promocyjnymi na start współpracy,
 - b. indywidualnymi uzgodnieniami dotyczącymi rozpoczęcia współpracy, w tym dotyczącymi obniżenia minimalnej wartości zamówienia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa,
 - b. wykluczenia uczestnika w przypadku naruszenia regulaminu,
 - c. zakończenia lub zmiany warunków promocji z zachowaniem praw nabytych uczestników.

§6 Przetwarzanie danych

Administratorem danych jest Organizator. Dane będą przetwarzane w celu: realizacji promocji; wykonania obowiązków prawnych, w tym podatkowych i rachunkowych; dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych znajdują się w polityce prywatności dostępnej na stronie Organizatora.

§7 Reklamacje i spory

1. Reklamacje można składać drogą elektroniczną na adres e-mail krakman@taiwangun.com.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:

- a. nazwę firmy i dane kontaktowe zgłaszającego,
 - b. numer zamówienia lub kod promocyjny, którego dotyczy reklamacja,
 - c. opis przedmiotu reklamacji.
3. Wszelkie spory wynikające z niniejszej promocji będą rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie, a w przypadku braku porozumienia, przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

§8 Postanowienia końcowe

1. Udział w promocji oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają ogólne warunki współpracy B2B Organizatora.
3. Regulamin został sporządzony w języku polskim i angielskim, przy czym w razie rozbieżności wiążąca jest wersja polska.
4. Prawem właściwym dla niniejszego regulaminu jest prawo polskie.

Wersja z dnia 1 stycznia 2026